

Wir von MOLINATI s.r.l. setzen uns das Hauptziel, eine wertvolle Referenz für unsere Kunden zu sein; wir möchten als idealer Partner für ihren Erfolg angesehen werden. Daraus folgt, dass unsere Produkte den Anforderungen in Bezug auf Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit entsprechen müssen, und all dies in einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Ebenso betrachten wir als Prioritäten die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sowie den Schutz der Umwelt.

Zu diesem Zweck beabsichtigt die Geschäftsleitung, die Verwirklichung dieser Strategie durch die Festlegung präziser und messbarer Ziele innerhalb der folgenden Aktionslinien sicherzustellen:

1. Kundenorientierung – MOLINATI s.r.l. hat sich verpflichtet, die Bedürfnisse des Kunden zu analysieren, sie zu befriedigen und mit Innovationsgeist zu überwinden.
2. Prozessorientierter Ansatz – MOLINATI s.r.l. wendet ein Managementsystem an, um effizient zu sein. Die Prozesse, die ihr zugrunde liegen, werden so gesteuert, dass sie definiert und unmissverständlich sind:
 - Ziele und erwarteten Ergebnisse
 - Verwandte Verantwortlichkeiten und eingesetzte Ressourcen
3. Einbeziehung aller Mitarbeiter – Ein wichtiger Faktor, der berücksichtigt werden muss, ist die Motivation, die aktive Beteiligung und das berufliche Wachstum aller Personen, die die Organisation, das wahre Herz des Unternehmens, ausmachen.
4. Kontinuierliche Verbesserung – Ziele entwickeln sich weiter. Die ständige Forschung ist wesentlich, um eine höhere Effizienz und Effektivität zu erreichen.
5. Respekt für den Kontext – MOLINATI s.r.l. arbeitet in Übereinstimmung mit den Anfragen und Anforderungen:
 - Des Referenzmarktes
 - Des Landes, in dem sie tätig ist
 - Von allen an den Aktivitäten der Organisation beteiligten Parteien.

Das Risiko- und Chancenmanagement ist ein grundlegender Bestandteil des ENTSCHEIDUNGSPROZESSES. Um dies zu gewährleisten, werden Ziele und Vorgaben festgelegt und periodisch überprüft, wobei ihre Mitteilung unter allen Mitarbeitern ein wesentliches Instrument für einen wirksamen Verbesserungsprozess darstellt. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung verpflichtet, Ressourcen, wirtschaftliche Mittel und Fähigkeiten bereitzustellen, die für das korrekte und effektive Funktionieren ihres Qualitätsmanagementsystems geeignet sind.