

Noi della MOLINATI s.r.l. consideriamo come obiettivo principale essere il punto di riferimento dei nostri Clienti; vogliamo essere considerati un partner ideale del loro successo. Ne consegue che i nostri prodotti debbano essere rispondenti ai requisiti richiesti in termini di qualità, sicurezza, e affidabilità, il tutto in un giusto rapporto qualità/prezzo.

Consideriamo altresì priorità, la salute e la sicurezza dei collaboratori e la salvaguardia dell'ambiente.

A tal fine, la Direzione aziendale intende assicurare il conseguimento di questa strategia operando mediante la definizione di obiettivi puntuali e misurabili nell'ambito delle seguenti linee di azione:

1. Focalizzazione sul Cliente – La MOLINATI s.r.l. si impegna ad analizzare le esigenze del Cliente, a soddisfarle e con spirito innovativo a superarle.
2. Approccio per processi – MOLINATI s.r.l. adotta un sistema di gestione per essere efficiente. I processi che ne sono alla base sono gestiti affinché siano definiti e inequivocabili:
 - Gli scopi ed i risultati attesi
 - Le responsabilità collegate e le risorse impiegate
3. Il coinvolgimento di tutte le persone – Fattore importante da curare è la motivazione, la partecipazione attiva e la crescita professionale di tutte le persone che compongono l'organizzazione, vero cuore dell'azienda.
4. Il miglioramento continuo – Gli obiettivi si evolvono. È fondamentale la costante ricerca per aumentare la propria efficienza ed efficacia.
5. Rispetto del contesto – la MOLINATI s.r.l. opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti:
 - Del mercato di riferimento
 - Del Paese in cui opera
 - Di tutte le parti interessate dall'attività dell'organizzazione.

La gestione dei rischi e delle opportunità è parte fondamentale del PROCESSO DECISIONALE. Per garantire quanto sopra, vengono fissati e periodicamente riesaminati dalla Direzione obiettivi e traguardi, la cui diffusione è strumento essenziale per un effettivo percorso di miglioramento. Inoltre, la Direzione si impegna a mettere a disposizione risorse, mezzi economici e competenze adeguate al corretto ed efficace funzionamento del proprio Sistema di Gestione per la Qualità.